

福建省闽铝轻量化汽车制造有限公司

福建省闽铝轻量化汽车制造有限公司 2024 年度社会责任报告

福建省闽铝轻量化汽车制造有限公司（以下简称“公司”）保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

第一部分 前言

1. 本报告是根据政府对环境保护、劳工权益以及消费者权益保护等方面的重视，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

2. 公司发布本报告，旨在真实反映公司履行社会责任的状况，进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司全面健康发展。

3. 本报告经 2025 年 2 月召开的总经理办公会审议通过。

第二部分 社会责任履行情况

一、公司简介

福建省闽铝轻量化汽车制造有限公司成立于 2016 年 12 月 16 日，是一家专业从事轻量化铝制专用车生产及轻量化铝制汽车零部件产品加工的现代化企业。公司现有员工 670 余人。

轻量化公司实行董事会领导下的总经理负责制，下设：综合管理部、绩效法务部、财务部、销售部、供应部、安环保卫部、质量管理部、设备技改部、军品部、技术中心、计划物流部、生产一部、生产二部。工程技术员配有：高级职称 10 人，中级职称 21 人，助理职称 68 人，是一支具有会管理、懂技术，科学研发的精干骨干队

伍。

为了提高生产效率，确保焊接产品质量，降低生产成本。公司现场采用液氩供气系统：设置 30m³的液氩储罐 1 个；500m³气化装置，为铝焊接提供集中供气，气体纯度达到 99.999%。

轻量化公司秉承“绿色低碳车，闽铝轻量造”的企业使命，依托“创新、求新、高效、责任”的企业作风，牢记“忠诚尽职，追求卓越”的核心价值观，致力于打造“中国一流智能制造专业车企业”。

二、劳动关系

以和谐促稳定，以稳定促发展，构建和谐劳动关系，倡导将和谐劳动关系的创建寓于企业改革发展，企业文化建设及日常经营管理之中，使其取得良好的共振效应；坚持以人为本、协调发展。尊重职工、依靠职工，充分调动经营者、工会组织和广大职工参与创建工作的积极性，使企业和职工共同得到发展。在企业改革过程中，营造融洽的劳资关系，着力平衡劳动关系各方的利益，把维护职工合法权益与促进企业和谐发展有机统一起来，使广大职工不仅成为创建工作的参与者，更成为创建工作的受益者；把保稳定、保就业和加强民主管理、推进企业发展作为创建工作的重点，企业和职工共克时艰、共谋发展；将思想政治工作和文化建设贯穿于创建工作的全过程，由点到面，不断提高劳动关系的和谐程度，形成以《公司法》、《工会法》、《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规为规范，以民主管理、制度创新为载体的和谐劳动关系格局，调动职工的工作积极性，全心全意为职工服务，增加员工归属感和忠诚度。通过构建和谐的劳动关系，实现企业经济效益和社会效益的双赢，有促进企业和谐与社会稳定。

三、环境关系

企业目前已实行雨污分流，规范化排放口，并设立了排污标志牌。主要生产废水为喷涂废水，喷涂废水进入已建的喷涂废水处理设施处理后进入循环水池，全部返回生产工艺使用，生产废水零排放。

公司对固体废弃物分类回收，并严格执行危险废物转移联单制度，固废处置利用率 100%，危废处置率 100%。

为确保国家财产及员工生命安全，提高各部门、各岗位和各位员工的突发环境污染事故的处理应急能力，在事故发生时能够有效的实施救援，防止事故扩大，最大限度的降低财产损失和人员伤亡，保护环境不受污染，根据相关要求，结合本公司的实际情况，2021 年委托编制了《福建省闽铝轻量化汽车制造有限公司突发环境事件应急预案》，并向南平市建阳生态环境局备案。

在提供产品和服务的过程中重视环境影响，在产品全生命周期和全产业链加强绿色环保建设，提高产品制成率和原材料使率，推行“节能降耗、提质增效”管理措施，减少各种能源消耗，坚持创新经营和可持续发展，厂区环境整洁，办公及生活设施完备。

四、社会关系

轻量化公司积极履行社会责任，支持公益事业。帮助和支持发生重大疾病，家庭困难的职工渡过难关；积极组织职工参与献血活动；给家庭突发重大困难的职工组织捐款、捐物，给困难群众送去温暖；接纳残疾人就业。通过内外结合的方式认真履行企业社会责任。

公司一直坚持责任与道义并行，诚信纳税、保护环境和赞助公益等方面积极作为。

公司对内部员工进行入职前安全、环保、职业卫生法律法规等培训，建立安全预警制度；收集相关法律法规，内设法务岗位，不定期的内部培训，提高员工的法律意识，保护员工的合法权益。

公司积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环保、能源消耗和安全健康卫生等作为工作重点。积极创新，持续改进，取得了很多成果；在道德行为方面，公司积极发挥企业公民作用，兼顾顾客、员工、政府和社会等利益相关方。

五、企业文化

轻量化公司主要领导及骨干从集团公司南铝公司调入，深受南铝公司企业文化影响。公司各级人员积极推进企业文化建设，在组织广大员工认真学习贯彻理念，全面提升员工的综合素质，树立鲜明的企业形象，谋求企业相关方的认同，打造强大的核心竞争力等方面，对企业发展起到了至关重要的推动作用，公司的凝聚力、向心力、战斗力得以增强，“闽铝轻量化”知名度、美誉度和社会影响力大幅提升，生产经营屡创佳绩。

公司坚持科学发展为指导，紧紧围绕公司发展战略的要求，将企业文化建设与企业的党建、思想政治工作进一步有机结合，充分发挥党委文化建设的组织作用，利用各种宣传媒体宣传公司最新动态，以各种表彰及群众性活动来增进职工凝聚力，结合时代的变化和企业的发展，重在内容创新、形式创新、手段创新，以文化搭台，以文化塑形，以文化聚心，以文化促效，统一全员思想和目标，营造企业良好的经济发展环境和人文环境，以企业文化的软实力，助推企业实现又好又快发展。公司秉承“新时代、新选择、轻量化、新铝程”的使命，“绿色低碳车、闽铝轻量造”愿景，以及“创新、责任、高效、求精”核心价值观，通过物质文化的建设和执行，保

障精神文化的传达，帮助员工理解精神文化，认同精神文化，并统一作用于员工行为。

“绿水青山就是金山银山”，良好生态环境是最普惠的民生福祉，维持人与自然和谐健康发展的基本导向是以人的福祉为目标，而人的福祉既包含了对物质财富和精神财富的需求，也包含对良好生态环境的需求。

公司提倡“信誉从质量中来，质量从管理中来”，主张“诚实守信”是经济秩序的基石，是企业的“立身之本”和一种“无形的资产”。企业家依法经营将为企业和社会创造财富，同时也是企业家担当的历史使命。并且通过各部门管理细则的实施，营造员工讲道理、守法律的环境氛围。

我们希望通过2024年度社会责任报告，将公司的社会责任信息系统、透明、真实地传达给公众，以增进对轻量化公司的了解，为促进节能减排、改善环境质量，建设资源节约型、环境友好型企业作出积极贡献。

六、履行社会责任的自我评估

轻量化公司在生产经营和管理中持续强化履行社会责任的理念，不忘回报社会，保护职工的合法权益，诚信对待供应商和客户，积极从事环境保护，精准扶贫、助力脱贫等社会公益事业，促进公司与社会、自然和谐发展。

公司在承担社会责任方面做了一些工作，但社会责任履行状况与相关规定仍存在差距，加快发展的任务还十分艰巨。为此，公司将加快发展，扩大产能规模，提高竞争力；强化内部管理，节能降耗，降低成本，增加效益；抓好技术创新，完善环保设施，减少排放。进一步遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，

进一步积极履行社会责任，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

福建省闽铝轻量化汽车制造有限公司

2025年2月7日

